



Jetzt  
**Herz  
zeigen!**

**Spendenpartner-Pressekit**

**HelferHerzen 2020**



# „Jetzt Herz zeigen!“ ab 14.09.

## Idee

Mit „Jetzt Herz zeigen!“ unterstützt dm Projekte und Organisationen aus den Bereichen Soziales, Bildung und Kultur, in denen Menschen sich ehrenamtlich engagieren und zu einer zukunftsfähigen Gesellschaft beitragen.

## Zeitraum

Die Aktion

Jetzt Herz zeigen!

findet in Form eines bundesweiten Spendentages am 28.09.2020 in allen deutschen dm-Märkten statt.

## Umsetzung



### dm-Markt

Ab dem 17.09. stellt sich der Spendenpartner vor.



### Spententag

Am 28. September ist bundesweiter Spententag bei dm.



### Spendsumme

5 Prozent des Tagesumsatzes gehen anteilig an alle teilnehmenden Spendenpartner.



## HelferHerzen

Menschen, die Herz zeigen und sich für andere in ihrem Umfeld einsetzen, sind unersetzlich und wertvoll für unsere Gesellschaft. 2020 würdigt dm bereits zum vierten Mal diese HelferHerzen.



**2014**  
dm verleiht zum ersten Mal den „dm-Preis für Engagement“ an über 1.100 regionale Projekte.



**2016**  
1.225 engagierte Personen erhalten den dm-Preis und je 1.000 Euro für ihr besonderes Engagement.



**2018**  
dm bietet rund 3.800 lokalen Spendenpartnern eine Plattform und unterstützt lokales Engagement.

# Ideen zu „Jetzt Herz zeigen!“

## Impulse für die eigene Medienarbeit

Um möglichst viele Menschen für Ihr Projekt zu begeistern, empfehlen wir Ihnen, auch selbst aktiv zu werden. Wir haben Ihnen dazu verschiedene Impulse zusammengestellt und freuen uns, wenn Sie uns Ihre Veröffentlichungen zur Kenntnis zukommen lassen. Bei Fragen können Sie sich jederzeit an uns (info@helferherzen.de) wenden.



### Aushänge

Sie haben die Möglichkeit, eine Druckvorlage für ein DIN-A4-Plakat herunterzuladen, das Sie im Rahmen Ihrer Teilnahme an der Aktion aushängen können, zum Beispiel in Ihrem Büro. Das freie Feld unten links können Sie mit eigenen Angaben und der Adresse des dm-Marktes ergänzen.

Übrigens:  
Der Web-Sticker ist hierfür auch gut geeignet.



### Webseite

Wir stellen Ihnen für die Präsentation im Internet Textbausteine und Bildmaterial zur Verfügung, die Sie im Rahmen von „**Jetzt Herz zeigen!**“ verwenden dürfen. Gerne können Sie diese mit Informationen zu Ihrem Projekt ergänzen. Für Ihre Webseite erhalten Sie von uns zudem einen Web-Sticker, den Sie in Ihre Seite als Bild einbinden können.



### Social Media

Nutzen Sie Ihre eigenen Kanäle (Facebook, Instagram etc.) zur Verbreitung relevanter Informationen über Ihre Teilnahme an „**Jetzt Herz zeigen!**“. Reagieren Sie auf Kommentare und Anfragen. Teilen Sie auch gerne die für Sie relevanten Beiträge von dm. Für Ihre Postings können Sie gerne das von uns vorbereitete Bildmaterial nutzen.



### Textvorlagen

Nutzen Sie Ihre Medienkontakte in der Region. Sie erhalten dafür von uns eine Pressemitteilung-Vorlage, die Sie anpassen können, sowie Textbausteine für eigene Texte. Stimmen Sie Ihre Pressemitteilung mit relevanten Beteiligten ab und achten bei Ihrem Presseverteiler auf den Datenschutz. Wir empfehlen das Versenden ab dem 14.09.2020.



# Muster Pressemitteilung

**Bitte beachten Sie:** Die nationale Pressemitteilung zu „Jetzt Herz zeigen!“ versenden wir am 14. September 2020. Um eine einheitliche Kommunikation zu gewährleisten, empfehlen wir, Ihre Pressemitteilung auch ab diesem Tag zu versenden. Von einem Versand davor raten wir ab.

## „Jetzt Herz zeigen!“ für [Name Ihrer Organisation]

[Name Ihrer Organisation] setzt sich seit [vielen Jahren/genaues Jahr] für [Name Projekt] ein. Im Rahmen der Aktion „Jetzt Herz zeigen!“ der dm-Sozialinitiative HelferHerzen ist [Name der Organisation/Verein] dieses Jahr Spendenpartner von dm-drogerie markt in [Ort Ihres dm-Marktes einsetzen]. Wir laden Sie dazu ein, gemeinsam mit uns am 28.09.2020 Herz zu zeigen und für einen Einkauf vorbeizukommen. dm spendet an diesem Tag 5 Prozent des Tagesumsatzes anteilig an alle Projekte der Aktion „Jetzt Herz zeigen!“.

**[Ort, Versanddatum].** Täglich engagieren sich unzählige Menschen in Deutschland für gute Zwecke oder in einem Ehrenamt, wie zum Beispiel für [Name Ihrer Organisation/Verein einsetzen]. Für unseren [Verein/Ortsgruppe/Organisation] ist es ein besonderes Anliegen, sich für [Name des Projekts] zu engagieren, mit dem Ziel [Projekt kurz beschreiben]. Wir sind für jede Unterstützung dankbar, denn diese ermöglicht es uns, unsere Herzensangelegenheit weiter zu verfolgen und uns für die Gemeinschaft zu engagieren. Wir freuen uns sehr, dass wir dieses Jahr Spendenpartner bei der Aktion „Jetzt Herz zeigen!“ sind. Es ist für uns eine tolle Gelegenheit, unsere Arbeit im dm-Markt in der [Straße und Ort eintragen] vorzustellen, und wir sind dankbar, dass uns dm-drogerie markt diese Plattform und Unterstützung bietet.

### „Jetzt Herz zeigen!“ bei dm-drogerie markt

Menschen, die sich für andere engagieren, sich in ihrem direkten Umfeld einsetzen und dabei Herz zeigen, sind für unsere Gesellschaft unersetzlich und wertvoll. In den vergangenen Wochen ist das soziale und kulturelle Leben in den Gemeinden, im Rahmen von Projekten und in Vereinen gezwungenermaßen fast zum Erliegen gekommen. Durch die Aktion „Jetzt Herz zeigen!“ möchte dm die gemeinnützigen Vereine und Projekte im lokalen und regionalen Umfeld der dm-Märkte unterstützen. Am Montag, den 28. September, findet ein bundesweiter Spendentag statt. dm-drogerie markt spendet 5 Prozent des Tagesumsatzes anteilig an die Partnerprojekte der Aktion „Jetzt Herz zeigen!“. Die Projekte können sich zudem ab dem 17. September in den dm-Märkten individuell vorstellen.

### Zu [Name Ihrer Organisation einfügen]

<<Kurzer Text zu Ihrer Organisation (4-5 Sätze)>>

### Zu dm-drogerie markt

Sich in der Gesellschaft einzubringen und diese positiv mitzugestalten, gehört zum Selbstverständnis von dm-drogerie markt. Für sein nachhaltiges Engagement erhielt das Unternehmen bereits den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Deutschen Kulturförderpreis. Wichtigster Baustein des bürgerschaftlichen Engagements sind unterstützende Aktivitäten für regionale und lokale Initiativen im Umfeld der dm-Märkte. Einblicke in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten gibt es unter [dm.de/engagement](https://www.dm.de/engagement)



# Anregungen für eigene Texte

## Textbausteine

### Zur Aktion „Jetzt Herz zeigen!“

Menschen, die sich für andere engagieren, sich in ihrem direkten Umfeld einsetzen und dabei Herz zeigen, sind für unsere Gesellschaft unersetzlich und wertvoll. In den vergangenen Wochen ist das soziale und kulturelle Leben in den Gemeinden, im Rahmen von Projekten und in Vereinen gezwungenermaßen fast zum Erliegen gekommen. Durch die Aktion „Jetzt Herz zeigen!“ möchte dm das lokale bürgerschaftliche Engagement unterstützen.

Am Montag, den 28. September, findet ein bundesweiter Spendentag statt. dm-drogerie markt spendet 5 Prozent des Tagesumsatzes anteilig an die Partnerprojekte der Aktion „Jetzt Herz zeigen!“. Die Projekte können sich zudem ab dem 17. September in den dm-Märkten individuell vorstellen.

### Zu HelferHerzen – die dm-Sozialinitiative

Rund 30 Millionen Menschen in Deutschland engagieren sich ehrenamtlich. Darüber hinaus gestalten viele weitere Organisationen die Gesellschaft und Gemeinschaft positiv mit. Dies sind nicht nur gemeinnützige Vereine, sondern zum Beispiel auch Kitas, Feuerwehren oder Pflegeheime. Bereits zum vierten Mal würdigt dm-drogerie markt diese HelferHerzen. Seit 2014 wurden bereits rund 6.000 Projekte durch die dm-Sozialinitiative HelferHerzen unterstützt.

Mit der Aktion „Jetzt Herz zeigen!“ möchte dm Vereine und Organisationen unterstützen, die sich besonders in den Bereichen Soziales, Kultur und Bildung innerhalb unserer Gesellschaft engagieren.

### Zu dm-drogerie markt

Sich in der Gesellschaft einzubringen und diese positiv mitzugestalten, gehört zum Selbstverständnis von dm-drogerie markt. Für sein nachhaltiges Engagement erhielt das Unternehmen bereits den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Deutschen Kulturförderpreis. Wichtigster Baustein des bürgerschaftlichen Engagements sind unterstützende Aktivitäten für regionale und lokale Initiativen im Umfeld der dm-Märkte. Seit 2009 stärkt dm mit „Singende Kindergärten“, dem

kostenfreien Weiterbildungsprojekt für Erzieherinnen und Erzieher, bei Verantwortlichen und Kindern den Mut zur eigenen Stimme. 3.000 Kindergärten und 5.500 Erzieher haben bereits an „Singende Kindergärten“ teilgenommen. Einblicke in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten gibt es unter [dm.de/engagement](https://dm.de/engagement)

### Aufruf in den sozialen Medien (Vorschlag)

Wir melden uns mit einer Herzensangelegenheit bei euch: Wir sind Spendenpartner bei der dm-Aktion „Jetzt Herz zeigen!“ Am 28.09. gibt es einen bundesweiten Spendentag, an dem dm 5 Prozent seines Tagesumsatzes anteilig an uns als Partner-Projekt spendet. Mehr Infos zur Aktion findet ihr unter [dm.de/helferherzen](https://dm.de/helferherzen)

### Beitrag auf der eigenen Website (Vorschlag)

#### **dm-drogerie markt zeigt jetzt Herz und wir sind mit dabei!**

Bei der Aktion „Jetzt Herz zeigen!“ von dm-drogerie markt dürfen wir unser Projekt [Name und Infos ergänzen] im dm-Markt in der [Straßenname und Ort] ab dem 17.09. vorstellen. Im Rahmen der Aktion wird es am 28.09. einen nationalen Spendentag geben. Wir hoffen darauf, dass viele Menschen Herz zeigen und den Spendentag gemeinsam zum Erfolg werden lassen.

### Nutzen Sie Hashtags für Instagram und Facebook

#helferherzen2020

#helferherzen

#jetztherzzeigen

#helferherzenspendenpartner

#dmhelferherzen



# Links und Downloads

[dm.de/spendenpartner-downloads](https://dm.de/spendenpartner-downloads)

## Ihr Ansprechpartner

Fragen rund um das Thema „Jetzt Herz zeigen!“:  
[info@helferherzen.de](mailto:info@helferherzen.de)

